

Comments

A6

■股边杂谈

基金巨资“打新”
并非市场福音

◎九鼎德盛 肖玉航 ○编辑 李导

从今年以来新股发行情况看，机构参与“打新”热情空前高涨，在经历了首批创业板57倍PE和第二批创业板83倍平均发行PE的泡沫化发行过程后，机构仍对“打新”情有独钟。

今年以来，基金发行规模接近4000亿元，但总体净值水平并无明显增长，8月份以来的市场震荡，使基金依靠“打新”实现超额收益的热情不减。研究发现，基金巨资“打新”特别是新股泡沫化发行过程中的巨额“打新”并非市场福音。

12月25日，创业板第二批8家公司挂牌上市。从当日表现看，8只创业板新股在平均83倍PE发行的情况下，当日平均涨幅在50%左右。而数据统计显示，基金在这8家公司的IPO过程中，表现较为活跃，总获配资金量高达2.87亿元，平均每只股票基金的获配金额达3500万元。相比第一批创业板28家公司IPO过程中，基金平均获配的3700万元资金量相比，基本是相差无几。

从第二批创业板发行情况看，存在明显的泡沫化发行情况，8家新股的平均发行PE高达83倍，这在全球资本市场上都是难以想象的，而作为追求稳健收益的典范，基金投资者们依然按捺不住首批创业板的炒作诱惑，纷纷加入到申购创业板新股的行列中。数据显示，今年以来，共有389只基金参与新股IPO，其中，今年参与IPO次数最高的基金，参与次数达93次，几乎参与了全部的新股IPO。从资本市场规律看，其定价如出现泡沫就会被市场纠正，即使短期仍会疯狂，但中长期而言，透支未来的股价其实面临极大风险。从国际资本市场看，新股破发并大幅重挫并不鲜见，而主板发行10至20倍PE、创业板发行30倍PE是股市发展过程中所形成的基本原则，目前A股主板市场发行PE动辄50倍，创业板动辄70至120倍PE，仍有大量基金参与申购，这只能说明短期市场的诱惑大于中长期，这对于培育中长期投资者是非常不利的。而在近几次创业板及主板过高PE的外资机构参与度看，QFII没有参与一家创业板的新股申购，这也反映出国际机构对风险的理性态度。

而从近期市场看，主板过高发行的股票开始破发，如招商证券、中国中冶、中国重工等，这使得高PE下参与发行的部分基金开始出现浮亏，尽管创业板目前仍没出现破发情况，但对比全球创业板运行情况看，未来那些业绩透支过大的创业板个股面临较大的破发风险。而随着市场的不断成熟，股票定价引导机制和股指期货的推出，新股高PE发行势必将难以维系，对此，市场无疑应未雨绸缪。

中国北车低价上市告诉我们什么？

●虽然中国北车的基本面不错，也有相应的成长性，但就其目前资产状况而言，缺乏高价发行条件。这也决定了在二级市场不存在炒作力量的条件下，股票只能低价上市。

●中国北车低价上市和资金面匮乏有关：一是当前炒新难度加大，参与资金越来越少；二是现在新股大量发行，而且临近年底，资金供应紧张。

●中国北车低价上市，不应仅看作个案，而是当前市场一个局部实际的真实写照，同时更是一个警示：它告诉我们，脱离市场的新股高价发行，是经不起时间检验的。

◎申万研究所市场研究总监 桂浩明
○编辑 李导

昨日，刚完成发行不久的中国北车上市了，开盘价是5.8元，仅比发行价高出4.32%，这恐怕是两市有史以来开盘价的最小升幅了。对于在一级市场申购该股的投资者来说，如果扣除资金与交易成本的话，基本上没有什么收益，而且依据目前这种走势，恐怕不用等到中国北车网下配售部分上市，该股就会破发。

40倍市盈率发行 北车发行价定位不低

虽然，新股上市受到如此待遇的，尚属首例，但一段时间来大盘新股上市后没有受到市场追捧，股价表现差强人意的，已不在少数。今年上市的招商证券、中国中冶已先后破发。事实上，这些股票在上市后，涨幅普遍都不是很大，并且随后基本上都是步步走低，直至破发，早期参与操作的投资者，无不亏损累累。也因为有了这样的先例，所以到了中国北车上市时，已很少有人再愿意参与操作了，这也导致了其低价上市。

但从根本上说，中国北车的低价上市，并不是因为在它之前已有一些大盘新股破发，这充其量只是一种外围因素。在这背后，显然还有其他方面的原因。首先，就是其发行价定得偏高。作为传统制造企业，以近40倍的市盈率发行，实在有点离谱。毕竟，